



Cogliere il **MEGLIO**  
nelle **DIFFICOLTÀ**

Contraddizioni dei termini? No, una sfida nella sfida per Salvio Bruognolo, imprenditore nella carrozzeria in Campania dove a Napoli continua a investire aprendo centri di raccolta delle vetture, rinnovando le strutture e migliorando i processi. Un'azienda che non si limita solo al raggiungimento dei suoi obiettivi, ma al raggiungimento di un benessere collettivo: imprenditore, dipendenti e collettività

Simone **La Rocca**

**I**n tempi di grandissima crisi sanitaria, un'esperienza che nessuno avrebbe voluto vivere, diventa sempre più difficile parlare di investimenti e futuro: la sfida più importante, per tante imprese della riparazione auto, è rappresentata dal presente e non è raro incontrare chi ci confida che, per questo 2020, l'importante sarà chiudere i conti in pari, sperando in una ripartenza al più presto. C'è chi però guarda al futuro con ottimismo e ci dice che l'importante, alla fine, sarà cogliere il meglio da questo momento difficile e farsi trovare pronti per il dopo. Come per esempio Salvio Bruognolo dell'Auto Bruognolo di Napoli...

**Salvio, come nasce la vostra attività?**

«Auto Bruognolo nasce nel 1971 da un'iniziativa di mio padre Mariano, un visionario del settore autoriparazione che mi ha trasmesso la passione e l'amore per questo lavoro. Tutto comincia in una piccola struttura di 50 mq come carrozzeria, per poi ingrandirsi nel corso degli anni in sedi sempre più ampie, fino a giungere oggi ad avere due centri operativi e due di raccolta Arval. Il nostro Gruppo è stato uno dei primi a vantare superfici così vaste, centinaia di metri quadrati già a metà degli anni settanta, mentre 10 anni dopo abbiamo capito l'importanza di espandere le nostre competenze a tutti gli ambiti della riparazione auto, includendo la meccanica e l'elettronica.

L'azienda ha mutato sino a diventare un vero multiservice. Oggi abbiamo ben 28 postazioni per la meccanica con ponti sollevatori, due banchi per assetto ruote e circa 600 mq di scaffalature per stoccare le gomme stagionali, per circa 6.000 pneumatici».

**Sappiamo che avete rinnovato completamente la carrozzeria interna alla sede di Mugnano di Napoli, introducendo un reparto di verniciatura innovativo. Come vi è venuta questa idea e con quali obiettivi?**

«L'idea è stata mia. Nonostante gli impianti non fossero così obsoleti, os-

servavo già da qualche tempo come non fossero più adatti agli standard produttivi moderni. Ho quindi studiato e sviluppato un processo di verniciatura completo su un'unica linea, nella quale nessun operatore entra in auto. Ma non solo: l'obiettivo principale era quello di aumentare il numero dei veicoli lavorabili in giornata, incrementando allo stesso tempo la qualità delle riparazioni e dell'ambiente lavorativo, nell'interesse sia dei nostri collaboratori che dei clienti, senza trascurare i risvolti positivi che un'azienda più efficiente ha sull'ambiente. Insomma, una ri-



Il biglietto da visita di una carrozzeria: l'accettazione





A sinistra: **ambiente moderno** e raffinato con anche un'ampia sala riunioni

Sotto: la **sede** di Mugnano

La nuova area produttiva con **i forni in sequenza**



voluzione nel modo di fare impresa: soprattutto in un anno storico in cui tutti abbiamo calato il fatturato, Auto Bruognolo ha investito fortemente nel cambiamento, per staccarsi dai vecchi valori votati solo ai numeri e guardando un po' di più al benessere delle persone e della natura».

### Come avete organizzato questo nuovo reparto?

«Su una lunghezza di 54 metri sono disposte, l'una dopo l'altra, 11 postazioni di lavoro molto ampie, capaci di accogliere perfino veicoli commerciali fino a 60 quintali di peso e di farli scorrere su dei binari senza che l'operatore salga in auto. Ogni mezzo entra in una delle 4 zone di preparazione disposte in base al livello del danno. La prima, denominata zona grave, accoglie le auto con i guasti più importanti; seguono le zone media, lieve e di smistamento dedicata alle riparazioni di massimo un pannello, quelle più veloci. Successivamente l'auto scorre nella quinta postazione di mascheratura, dietro alla quale è posizionato il box tintometro in cui abbiamo installato il Moonwalk, uno strumento di preparazione del colore altamente efficiente e



completamente automatizzato. Finiti i processi di preparazione e mascheratura l'auto entra nella prima cabina forno, destinata esclusivamente alla verniciatura, mentre quella successiva, collegata alla prima tramite serranda, viene

usata per l'essiccazione. All'uscita, il veicolo viene posizionato in una delle 4 postazioni destinate al rimontaggio e alla lucidatura, prima di essere mandato al lavaggio». Salvio ci fa notare che ognuna di queste cabine è dotata di ponte sol-





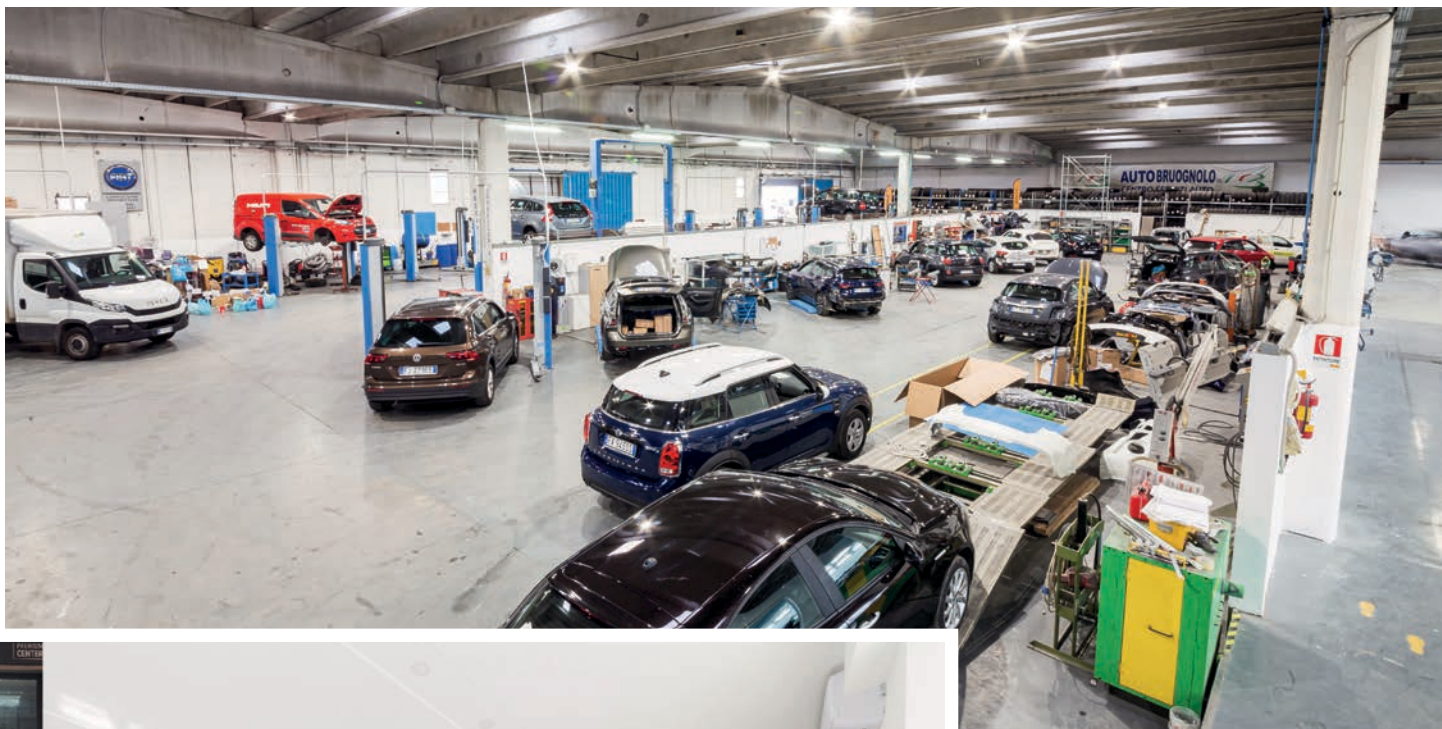
A destra: il **centro di raccolta** del Vomero

Sotto: l'**accettazione** del centro del Vomero



levatore, cappa aspirante e lampade riscaldanti, così che in caso di difetto di verniciatura o di danno durante il rimontaggio l'operatore può intervenire sul posto senza rimandare indietro l'auto. Anche le zone di preparazione sono complete e vengono sfruttate in base al livello del danno, un aspetto che viene gestito dagli addetti del reparto i quali, in questo modo, vengono resi più responsabili. Una qualità che, unita alla possibilità di lavorare in un ambiente più pulito, con spazi più ampi e tecnologicamente più avanzato, li ha spinti a impegnarsi di più. E a tutti questi vantaggi si aggiunge «il ritorno di immagine, dato che questo





In alto: **il reparto di carrozzeria** di Mugnano

A sinistra: il **centro di raccolta** di Colli



investimento ha donato alla nostra carrozzeria un aspetto avveniristico, percepito in modo positivo anche dai clienti. La struttura interna ora è più bella e accogliente».

**Un rinnovamento che certamente invoglia gli automobilisti a ritornare, per di più che anche la facciata dell'azienda ha subito un restyling importante...**

«Questo intervento è coinciso con la necessità di allestire una nuova zona di accoglienza Arval all'interno della sede di Mugnano; da anni infatti siamo Premium Center per questa società leader del settore autonoleggio. I nostri centri di raccolta si occupano di tutti i servizi rivolti agli automobilisti che guidano una vettura Arval: facciamo

servizio delivery, effettuiamo l'accettazione e consegnamo la vettura sostitutiva in un ambiente dedicato completo di uffici, sala riunioni e saletta d'attesa. Per allestire abbiamo scelto una palazzina che si affaccia sulla strada e che vanta ben 500 mq disposti su due livelli, oltre a un'area esterna di 2.500 mq».

L'impatto estetico della nuova accettazione è notevole e fin dall'ingresso ci si sente parte del mondo e dei valori Arval, tra i quali spiccano l'amore e il rispetto dell'ambiente, che si concilia con la filosofia imprenditoriale di Auto Bruognolo.

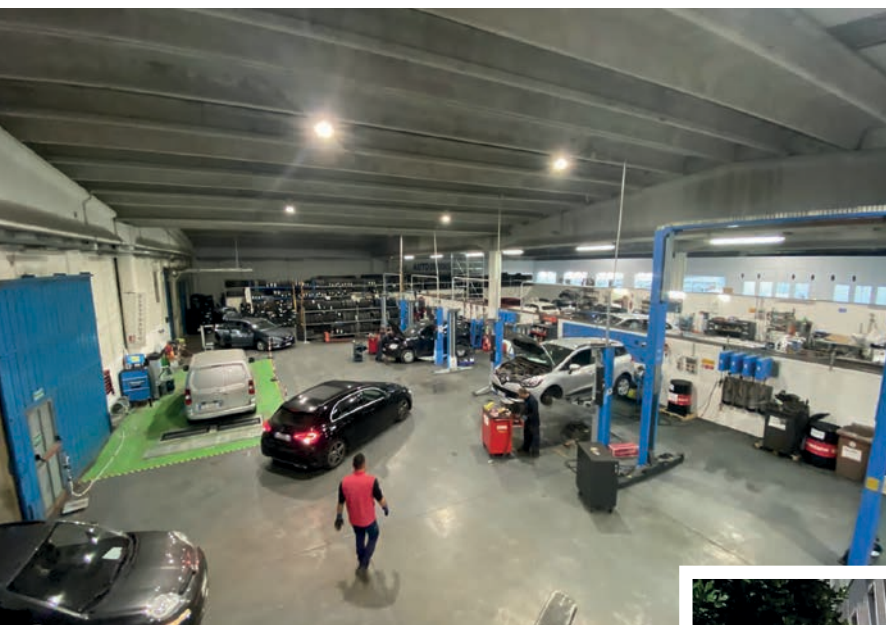
«Proprio così. Tra il giardino e l'orto di nostra proprietà, destinati allo svago dei dipendenti, le colonnine di ricarica per le vetture elettriche e

l'imponente impianto fotovoltaico che ci garantisce una quasi totale autonomia energetica, appare evidente il nostro impegno per la tutela e la salvaguardia dell'ambiente e del nostro territorio. Ma non solo: in un anno fortemente segnato dalla crisi sanitaria, abbiamo investito anche sul parco vetture sostitutive, che abbiamo rinnovato in toto scegliendo soltanto auto con alimentazione ibrida e ibrida plug-in, per un totale di ben 76 veicoli di ultima generazione».

**Il servizio di officina mobile resta un vostro plus**

«Da circa due anni stiamo utilizzando tantissimo un servizio molto apprezzato dai clienti: l'officina mobile. In particolare ha riscontrato il gradimento dei grandi gruppi nostri clienti come Poste e Enel che hanno flotte con molti veicoli e noi possiamo intervenire presso le loro strutture. Per noi è un vero servizio di eccellenza che ci dà la possibilità di attirare nuovi clienti. Spesso infatti anche grazie al servizio di officina mobile abbiamo chiuso contratti importanti. Piace an-





In alto: **una delle aree** destinate alle riparazioni meccaniche e alla revisione

A destra, officina mobile

Sotto, una delle aree verdi curate dalla carrozzeria

che ai clienti privati. Insomma davvero apprezzato.»

**Di recente avete anche inserito il servizio revisioni?**

«Uno degli investimenti più recenti è il centro revisione: sono davvero soddisfatto da questa novità. Lo abbiamo inaugurato da qualche mese e ci sta già portando molti clienti nuovi. In pratica si sta dimostrando anche utile per far conoscere ulteriormente l'azienda. Funziona tantissimo con i clienti privati.»



**Tutto in un periodo molto difficile per il Paese.**

«A proposito di crisi sanitaria, Salvio continua a spiegarci che «nonostante le mille difficoltà che questa situazione ci sta facendo conoscere, sono convinto che l'importante sarà sapere cogliere il meglio da questa brutta esperienza, affinché alcune buone abitudini restino anche dopo che la minaccia del Covid-19 sarà solo un brutto ricordo. In conclusione: una vera azienda non si limita solo al raggiungimento dei suoi obiettivi, ma al raggiungimento di un benessere collettivo.

Le scelte aziendali hanno un valore che ricade sulle famiglie, sull'ambiente e sull'economia. L'azienda viene rappresentata dal-

le persone che ogni giorno provano a fare del loro meglio per un mondo migliore».

**Dopo il salvataggio dei cestini urbani avete deciso per altre iniziative in collaborazione con il comune di Napoli?**

«Abbiamo anche tanta attenzione verso l'ambiente, all'interno delle nostre aree produttive, ma anche per il nostro territorio. In passato ci siamo attivati per il recupero e il posizionamento dei cestini per la raccolta dei rifiuti, di rastrelliere per biciclette, ma abbiamo anche aderito con entusiasmo alla proposta di adottare delle aree verdi nel comune e di gestirne la manutenzione. Ad esempio abbiamo "adottato" piazza 4 Giornate a Napoli, e ci occupiamo della manutenzione e del miglioramento delle aree verdi».

